

ĐIỀU KHOẢN CHÍNH CỦA HỢP ĐỒNG DỊCH VỤ QUẢNG CÁO

(Bản đầy đủ của Hợp đồng sẽ được Công ty cung cấp khi đăng ký)

Hợp đồng dịch vụ quảng cáo này được ký kết giữa Bên A là CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG MYCAR và Bên B là các cá nhân, tổ chức sở hữu xe ô tô (phương tiện quảng cáo).

ĐIỀU 1: ĐỐI TƯỢNG CỦA HỢP ĐỒNG

Bên A đồng ý thuê và Bên B đồng ý làm người thực hiện dịch vụ quảng cáo cho các sản phẩm của Bên A dưới hình thức in hình ảnh quảng cáo lên decal và dán lên phương tiện của Bên B. Các thông tin, hình ảnh quảng cáo cụ thể sẽ được Bên A cung cấp cho Bên B trước khi thực hiện chiến dịch quảng cáo ("**Dịch vụ quảng cáo**").

ĐIỀU 2: CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO VÀ PHÍ DỊCH VỤ

- 2.1. Thông tin chi tiết về chiến dịch quảng cáo, thời gian thực hiện, địa bàn thực hiện và các điều kiện khác sẽ được Bên A thông tin chi tiết cho Bên B tại thời điểm ký kết Hợp đồng chính thức.
- 2.2. Bên B sẽ được hưởng quyền lợi dựa trên quãng đường di chuyển của phương tiện ("**Phí dịch vụ**"):
 - a. Di chuyển từ 100 km đến dưới 2.500 km trong khu vực nội thành Thành phố Hồ Chí Minh: được hưởng 300 đồng/ km/xe/tháng
 - b. Di chuyển từ 2.500 km trở lên trong khu vực nội thành Thành phố Hồ Chí Minh: được hưởng phí cố định là 1.200.000 đồng/ thángPhí dịch vụ nêu trên có thể được Bên A cập nhật hoặc điều chỉnh tại thời điểm ký Hợp đồng chính thức với Bên B.

ĐIỀU 3: TRÁCH NHIỆM CỦA BÊN A

- 3.1. Dán decal quảng cáo lên phương tiện của Bên B để thực hiện chiến dịch quảng cáo; chịu chi phí, nội dung và bản quyền hình ảnh quảng cáo sẽ dán;
- 3.2. Lắp đặt, cài đặt thiết bị định vị ("**GPS**") nếu có lên phương tiện để giám sát quá trình thực hiện dịch vụ của Bên B.
- 3.3. Hướng dẫn Bên B các quy trình, thủ tục, lịch trình, thời gian thực hiện quảng cáo.
- 3.4. Xác nhận các báo cáo và thanh toán Phí dịch vụ cho Bên B.

ĐIỀU 4: TRÁCH NHIỆM CỦA BÊN B

- 4.1. Đối chiếu quãng đường di chuyển tại GPS và báo cáo cho Bên A khi có sự khác biệt. Gửi báo cáo đầy đủ, đúng hạn cho Bên A.
- 4.2. Không thực hiện quảng cáo cho bên thứ ba nào khác lên phương tiện trong suốt thời hạn thực hiện chiến dịch quảng cáo với Bên A; thông báo cho Bên A khi hình ảnh quảng cáo bị hư hỏng hoặc xe gặp sự cố không thể di chuyển;
- 4.3. Là chủ sở hữu hợp pháp hoặc người có quyền sử dụng hợp pháp phương tiện. Bên B không được chuyển giao việc thực hiện Hợp đồng này cho bất kỳ bên thứ ba nào khác.
- 4.4. Cho phép Bên A sử dụng các thông tin cá nhân của Bên B như họ tên, số điện thoại, biển kiểm soát phương tiện... nhằm mục đích thực hiện chiến dịch quảng cáo.
- 4.5. Bảo quản và hoàn trả thiết bị GPS cho Bên A khi kết thúc chiến dịch quảng cáo hoặc khi Hợp đồng chấm dứt; bồi thường cho Bên A các thiệt hại nếu làm mất mát, hư hỏng.

ĐIỀU 5: XỬ LÝ BONG TRÓC, SỬA XE KHI DÁN, THÁO GỖ HÌNH ẢNH QUẢNG CÁO

- 5.1. Nếu Bên A dán decal làm hư hỏng, bong tróc sơn của phương tiện, tùy theo quyết định của mình, Bên A sẽ hỗ trợ một phần chi phí sơn, sửa xe với mức không quá 150.000 đồng/1 cánh

cửa xe. Nếu Bên B tự dán hoặc bóc decal quảng cáo thì Bên B phải hoàn toàn chịu trách nhiệm về bong tróc sơn xe nếu có.

- 5.2. Nếu thiết bị GPS bị hư hỏng, decal quảng cáo bị bong tróc do lỗi của Bên B, Bên B sẽ chịu mọi chi phí để khắc phục, sửa chữa thiết bị cũng như dán lại decal quảng cáo.

ĐIỀU 6: BÁO CÁO DỊCH VỤ

- 6.1. Bên B sẽ gửi báo cáo dịch vụ trong vòng 05 ngày kể từ khi Bên A yêu cầu và theo phương thức do Bên A đưa ra. Nếu Bên B không gửi báo cáo đúng thời hạn hoặc báo cáo không gửi đúng quy định, Bên A có quyền không thanh toán Phí dịch vụ.
- 6.2. Nội dung báo cáo của Bên B sẽ gồm 04 ảnh: (i) ảnh chụp mặt bên lái; (ii) ảnh chụp mặt bên phụ; (iii) ảnh chụp chéo xe thấy biển số và một mặt bên (thấy hình ảnh quảng cáo); (iv) ảnh chụp đồng hồ công tơ mét.

ĐIỀU 7: THANH TOÁN VÀ KHẤU TRỪ THUẾ

- 7.1. Thời hạn thanh toán: 15 ngày làm việc kể từ ngày nhận được báo cáo hợp lệ của Bên B và Bên B hoàn trả đầy đủ thiết bị định vị GPS (đối với thanh toán đợt cuối).
- 7.2. Phí dịch vụ sẽ được Bên A thanh toán cho Bên B sau khi đã khấu trừ các khoản thuế thu nhập cá nhân nếu có. Bên B hợp tác cung cấp các thông tin cần thiết cho Bên A để thực hiện việc kê khai, nộp thuế thu nhập cá nhân phát sinh từ Hợp đồng này.

ĐIỀU 8: BẢO MẬT THÔNG TIN

- 8.1. Mỗi Bên theo đây thừa nhận rằng mọi thông tin nhận được từ Bên kia liên quan tới việc ký kết và thực hiện Hợp đồng này là thông tin mật ("**Thông Tin Mật**").
- 8.2. Mỗi Bên cam kết sẽ bảo mật nghiêm ngặt các Thông Tin Mật và mỗi Bên sẽ chỉ tiết lộ Thông Tin Mật đó cho người lao động, cán bộ, đại lý, những nhân viên trực tiếp... để thực hiện Hợp đồng và có nghĩa vụ đảm bảo những người trên tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bảo mật Thông Tin Mật.

ĐIỀU 9: SỰ KIỆN BẤT KHẢ KHÁNG

Không Bên nào phải chịu trách nhiệm đối với bất kỳ vi phạm hoặc không thực hiện nào theo Hợp Đồng này nếu sự vi phạm hoặc không thực hiện đó là kết quả của hoặc gây ra bởi một Sự Kiện Bất Khả Kháng. Bên viện dẫn Sự Kiện Bất Khả Kháng sẽ phải ngay lập tức thông báo cho Bên kia bằng văn bản về Sự Kiện Bất Khả Kháng sau khi phát hiện.

ĐIỀU 10: CHẤM DỨT HỢP ĐỒNG

- 10.1. Khi chiến dịch quảng cáo của Hợp Đồng kết thúc.
- 10.2. Mỗi Bên có quyền chấm dứt ngay Hợp Đồng này nếu: (i) Một Bên bị tuyên là phá sản, mất khả năng thanh toán; (ii) Cơ quan Nhà nước có thẩm quyền thu hồi Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư hoặc Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp; (iii) Bên A phát hiện rằng Bên B có bất kỳ hành vi không trung thực, gian lận nào trong việc thực hiện Dịch vụ quảng cáo.
- 10.3. Mỗi Bên có quyền chấm dứt Hợp Đồng này bằng cách gửi văn bản thông báo cho Bên kia trước 03 ngày nếu Bên kia vi phạm bất kỳ nghĩa vụ nào tại Hợp đồng này, đã được nhắc nhở bằng văn bản nhưng không khắc phục vi phạm trong thời hạn đã được ấn định.

ĐIỀU 11: ĐIỀU KHOẢN CHUNG

- 11.1 Các bên xác nhận đã đọc, hiểu rõ và thống nhất thực hiện đầy đủ các điều khoản tại Hợp đồng này và các phụ lục kèm theo (nếu có).
- 11.2 Tranh chấp phát sinh theo Hợp đồng này sẽ được giải quyết trước tiên trên tinh thần thiện chí, thương lượng. Trường hợp không thể thương lượng được, một trong các bên có quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền tại Thành phố Hồ Chí Minh để giải quyết.

- 11.3 Hợp đồng này có hiệu lực kể từ ngày ký cho đến khi chiến dịch quảng cáo kết thúc. Hợp đồng được lập thành hai bản bằng tiếng Việt, mỗi bên giữ một bản có giá trị pháp lý như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A

ĐẠI DIỆN BÊN B

ĐĂNG KÝ THỰC HIỆN DỊCH VỤ QUẢNG CÁO